



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

**Znak sprawy: 03/MS/2026/ML**

## **OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU**

stanowiące **Zaproszenie ofertowe** ws. zakupu dokonywanego z wyłączeniem przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych

Przedmiot zamówienia:

**Świadczenie usług eksperckich i analitycznych w zakresie pomiaru, weryfikacji i raportowania efektów działań promocyjnych realizowanych w ramach kampanii promocji Polski poprzez sport.**

Warszawa, 29.04.2026

## **1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego**

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

1) Adres Zamawiającego: ul. Młynarska 42, 01 – 171 Warszawa

2) Strona internetowa Zamawiającego: <https://www.pot.gov.pl/pl>

3) Kontakt z Zamawiającym:

- w sprawach merytorycznych: e-mail: [mistrzowie.sportu@pot.gov.pl](mailto:mistrzowie.sportu@pot.gov.pl)

- w sprawach formalnych: e-mail: [zamowienia@pot.gov.pl](mailto:zamowienia@pot.gov.pl)

## **2. Tryb udzielenia zamówienia**

- 1) Postępowanie jest prowadzone w trybie zapytania ofertowego na podstawie regulaminu wewnętrznego Polskiej Organizacji Turystycznej dot. udzielania zamówień przez Biuro Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej w celu realizacji zadań powierzonych przez Ministra właściwego do spraw kultury fizycznej, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 4 w zw. z art. 3 ust. 2 pkt 1c) ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2023 r. poz. 10).
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego, tj. każdy z Wykonawców może złożyć ofertę.
- 3) Zamawiający informuje Wykonawców, że do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320 z późn. zm.).
- 4) Zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty.
- 5) Zamawiający informuje, że zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego uzależnione jest od uzyskania zgody Ministra właściwego do spraw kultury fizycznej na pokrycie kosztów pośrednich, w ramach umowy dotacji celowej. W przypadku niez uzyskania powyższej zgody Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania.
- 6) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
  - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie, w szczególności w sytuacji określonej w pkt 5),
  - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
  - zmiany terminów wyznaczonych w zapytaniu ofertowym,
  - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania.
- 7) W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt 6) Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

## **1. Przedmiot zamówienia**

- 1) Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług eksperckich, analitycznych i walidacyjnych wspierających realizację zadania publicznego polegającego na promocji Polski na rynkach zagranicznych z wykorzystaniem potencjału komunikacyjnego polskich sportowców.

Zakres zamówienia obejmuje w szczególności wsparcie Zamawiającego w zakresie:

- a) opracowania i stosowania metodologii pomiaru efektów działań promocyjnych,
- b) oceny realności założeń kampanii,
- c) walidacji ofert i raportów składanych przez wykonawców kampanii,
- d) wsparcia procesu negocjacyjnego,
- e) przygotowania analiz i materiałów sprawozdawczych.

Opis przedmiotu zamówienia został zawarty w **Załączniku nr 1** do zapytania ofertowego.

## **2. Termin realizacji zamówienia**

Od dnia podpisania umowy do dnia 31 grudnia 2026 r.

## **3. Warunki udziału w postępowaniu**

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają warunki dotyczące:

- 1) **zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:**  
Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.
- 2) **posiadania uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej:**  
Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.
- 3) **sytuacji ekonomicznej lub finansowej:**  
Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.
- 4) **zdolności technicznej lub zawodowej:**  
Wykonawca musi posiadać niezbędne zdolności techniczne i zawodowe do zrealizowania zamówienia, w szczególności wiedzę i doświadczenie oraz dysponować potencjałem technicznym i personelem zdolnym do realizacji zamówienia.  
Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli:
  1. Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, wykonał usługi polegające na świadczeniu usług w zakresie

badania efektywności działań sponsoringowych. Zamawiający wymaga wykazania:

- 1.1 Zrealizowania co najmniej 5 umów obejmujących świadczenie usług, które łącznie spełniają następujące warunki:
  - a) Dotyczyły analizy mediów lub analizy efektywności działań komunikacyjnych lub działań medialnych,
  - b) Obejmowały co najmniej 2 różne kanały komunikacji (np. media cyfrowe, media społecznościowe, prasa, telewizja) w przynajmniej 10 krajach,
  - c) Obejmowały analizę danych, opracowanie wskaźników efektywności (np. zasięg, KPI, AVE) lub raportowania wyników,
  - d) Dotyczyły pomiarów w obszarze sportu. Uwzględniając współpracę ze PZSami, klubami sportowymi, etc.
  - e) Każda umowa powinna być zrealizowana na zlecenie innego klienta.
- 1.2 Zrealizowania co najmniej 2 umów polegających na kompleksowym badaniu efektywności działań sponsoringowych realizowanych na rynkach zagranicznych o wartości co najmniej 100 000,00 zł każda. Za badanie kompleksowe Zamawiający uznaje analizę: mediów cyfrowych, mediów społecznościowych, przekazów medialnych, kampanii reklamowych oraz działań promocyjnych w miejscu wydarzenia.

Wykonawca w celu wykazania spełniania powyższego warunku załączy do oferty Wykaz wykonanych umów, zgodnie ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 3** do Zapytania ofertowego. Wykonanie umowy musi być uprawdopodobnione dokumentami poświadczającymi należyte jej wykonanie, tj.: referencjami, protokołami odbioru prac, fakturami za usługę lub innymi dokumentami. Dokumenty poświadczające należyte wykonanie umów powinny być oznaczone w taki sposób, aby nie było wątpliwości, których usług wykazanych przez Wykonawcę dotyczą.

2. Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia co najmniej 3 osoby odpowiadające za obsługę świadczeń oraz podmiotów związanych z zadaniem promocji Polski poprzez sport:
  - a) 2 analityków posiadających doświadczenie w realizacji badania efektywności działań sponsoringowych. Każdy z analityków powinien posiadać doświadczenie polegające na zrealizowaniu minimum 4 przedmiotowych badań w ostatnich 3 latach.
  - b) opiekuna klienta, posiadającego przynajmniej 3 lata doświadczenia przy kierowaniu realizacją projektów związanych z badaniem efektywności działań sponsoringowych.

Wykonawca w celu wykazania spełniania powyższego warunku załączy do oferty Wykaz osób skierowanych do realizacji zamówienia, zgodnie ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego.

#### **4. Przesłanki wykluczenia z postępowania**

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

#### **5. Termin, miejsce oraz sposób przygotowania i składania ofert**

- 1) Ofertę wraz z załącznikami podpisaną przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy należy przesłać **do dnia 8 maja 2026 roku do godziny 9:00** przy użyciu środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: **zamowienia@pot.gov.pl**.
- 2) Ofertę wraz z dokumentami i załącznikami do oferty należy sporządzić w postaci elektronicznej.
- 3) **Ofertę wraz z załącznikami należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza również złożenie oferty w postaci ręcznie podpisanych skanów.**
- 4) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych ani częściowych.
- 5) Oferta złożona po upływie terminu określonego w pkt. 1) nie będzie rozpatrywana przez Zamawiającego.
- 6) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 7) Oferta powinna być:
  - a) sporządzona w języku polskim,
  - b) złożona przy użyciu środków komunikacji elektronicznej tzn. na wskazany w Zaproszeniu adres e-mail,
  - c) podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione do reprezentacji Wykonawcy.
- 8) Wykonawca, ma prawo zastrzec informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zastrzeżenie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa możliwe jest nie później niż wraz z przekazaniem tych informacji, a także wymaga wykazania,

że posiadają one taki charakter, tj. wykazania spełnienia przesłanek, o których mowa w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. W przypadku zastrzegania poufności informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, Wykonawca jest zobowiązany przekazać je w wydzielonym pliku i stosownie oznaczyć.

- 9) Na ofertę Wykonawcy składa się:
- a) **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty, o ile ofertę składa pełnomocnik.** Treść pełnomocnictwa musi jednoznacznie określać czynności, co do wykonywania których pełnomocnik jest upoważniony;
  - b) **Wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego);**
  - c) **Wypełniony wykaz wykonanych umów (Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego) wraz z dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie umów wskazanych w wykazie;**
  - d) **Wypełniony wykaz osób (Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego).**
- 10) Zamawiający, na każdym etapie postępowania, może żądać oświadczeń i dokumentów potwierdzających, że dokumenty załączone do oferty są zgodne ze stanem faktycznym oraz zwrócić się o złożenie wyjaśnień lub uzupełnienie treści oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie, lub odpowie w sposób niewystarczający, zostanie odrzucona.
- 11) Zamawiający zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia negocjacji z Wykonawcami, którzy złożyli oferty i spełniają warunki udziału w postępowaniu, a następnie zaproszenia tych Wykonawców do złożenia ofert dodatkowych.
- 12) Wykonawca zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział z jego ramienia w realizacji Przedmiotu Umowy, będą gwarantowały najwyższą jakość jego wykonania.

## 6. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium	Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w kryterium
1.	Cena	50%	50 pkt
2.	Analiza mediów	30%	30 pkt
3.	Platforma	10%	10 pkt
4.	Dyspozycyjność i godziny obsługi	10%	10 pkt

Przyjmuje się, że 1% = 1 punkt.

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Maksymalna wartość punktowa, jaką może osiągnąć oferta wynosi 100 punktów.

- 1) Kryterium „Cena” (C) – waga 50%.** Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = C_{\min} / C_o \times 50$$

gdzie:

**C** – liczba punktów przyznanych za kryterium „Cena”;

**C<sub>min</sub>** – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i niepodlegających odrzuceniu;

**C<sub>o</sub>** – cena oferty badanej;

W kryterium „Cena” oferta może otrzymać maksymalnie 50 pkt. (%). Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

## **2) Kryterium „Analiza mediów” – waga 30%**

Punkty zostaną przyznane przez Zamawiającego za analizę monitoringu mediów (raport).

Zadania dla Wykonawcy:

### **Zadanie I**

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania raportu z analizy monitoringu mediów zagranicznych dotyczącego kampanii promocyjnej „Polska. Więcej niż myślisz”, realizowanej w latach 2025 z udziałem polskich sportowców.

Analiza powinna obejmować wybrane rynki zagraniczne, w szczególności: włoski, niemiecki, hiszpański oraz brytyjski.

W ramach raportu Wykonawca zobowiązany jest do:

- określenia liczby publikacji w prasie oraz zagranicznych portalach internetowych, przy czym analizie podlegają wyłącznie publikacje zawierające odniesienie do Polski jako kraju lub bezpośrednio związane z przekazem kampanii,
- identyfikacji publikacji zawierających kontekst turystyczny, rozumiany jako odniesienie do walorów turystycznych Polski, jej regionów lub miast, bądź przedstawienie Polski jako atrakcyjnego kierunku podróży,

- przedstawienia liczby publikacji ogółem oraz liczby publikacji zawierających kontekst turystyczny wraz z ich udziałem procentowym,
- analizy emisji materiałów wideo i ewentualnych transmisji, w tym wskazania dostępnych danych dotyczących oglądalności oraz sposobu ich estymacji w przypadku braku pełnych danych,
- oszacowania zasięgu działań komunikacyjnych, z rozróżnieniem na zasięg potencjalny i rzeczywisty (o ile możliwe), wraz z opisem przyjętej metodologii. Analiza powinna uwzględniać m.in. liczbę publikacji, liczbę wyświetleń, poziom interakcji (jeżeli dostępny), rolę sportowców w komunikacji oraz ocenę stopnia obecności przekazu promującego Polskę.

## **Zadanie II**

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania raportu z analizy monitoringu mediów zagranicznych dotyczącego obecności medialnej polskiego sportowca (Katarzyna Niewiadoma) w roku 2025.

Analiza powinna obejmować wybrane rynki zagraniczne, w szczególności: włoski, hiszpański oraz niemiecki.

W ramach raportu Wykonawca zobowiązany jest do:

- określenia liczby publikacji w prasie i portalach internetowych zawierających odniesienie do Polski, w szczególności w kontekście pochodzenia sportowca lub jego związku z Polską,
- identyfikacji publikacji zawierających kontekst turystyczny, w tym odniesienia do Polski jako miejsca, elementy promujące wizerunek kraju lub wypowiedzi sportowca dotyczące Polski,
- przedstawienia liczby publikacji ogółem oraz liczby publikacji zawierających kontekst turystyczny wraz z ich udziałem procentowym.

Zamawiający wymaga, aby raport zawierał wyliczoną wartość ekwiwalentu reklamowego na rynkach zagranicznych oraz na rynku polskim, a także opis metodologii obliczania ekwiwalentu reklamowego

Zamawiający wymaga, aby raport zawierał wyliczoną wartość ekwiwalentu reklamowego na rynkach zagranicznych oraz na rynku polskim, a także opis metodologii obliczania ekwiwalentu reklamowego.

Punkty za kryterium „Analiza mediów” zostaną obliczone w następujący sposób:

<b>Analiza mediów</b>	
<b>Analityka i metodologia</b> Max. liczba punktów – 10 pkt	0 pkt – Brak analizy i raportu lub raport nie pełny. 5 pkt – W raporcie przeprowadzono analizę z wynikami, poprawnie zostały dobrane frazy na wskazanych rynkach, wyliczono ekwiwalent. 10 pkt – Zakres wyników obejmuje wszystkie kanały komunikacji, w których został dobrze wychwycony kontekst turystyczny. Metodologia wyliczania ekwiwalentu uwzględnia specyfikę rynku sponsoringu sportowego. Uwzględniono różnorodne mierniki analizy.
<b>Skala monitorowanych mediów</b> Max. liczba punktów – 10 pkt	0 pkt – Brak analizy i raportu lub raport nie pełny. 5 pkt – Analiza monitoringu mediów obejmuje wyniki z wszystkich wskazanych rynków. 10 pkt – Wyniki analizy obejmują bardzo szeroki zakres różnych kanałów komunikacji i typów analizowanych treści (publikacje i reklamy w prasie, portalach internetowych, social mediach, transmisjach tv, outdoor).
<b>Raporty</b> Max. liczba punktów – 10 pkt	0 pkt – Brak analizy i raportu lub raport nie pełny. 5 pkt – Raport zawiera wymagane dane i statystyki dla zadania. 10 pkt – Raport zawiera dane ze szczegółową analizą i wnioskami, jest czytelny i zrozumiały, graficznie przedstawia najważniejsze dane i mierniki, obszary i zasięg komunikacji, rozmiar informacji. Udokumentowane są kluczowe publikacje (print screeny, linki etc.).

### 3) Kryterium „Platforma” - waga 10%

Wykonawca przygotowuje i udostępni Zamawiającemu platformę, w której zostaną skonfigurowane ustawienia do monitoringu mediów dla powyższego zadania wraz z danymi i raportami. Panel platformy, jego funkcje oraz prezentacja danych będą poddane ocenie.

Wykonawca w platformie przedstawi wyniki monitorowanych mediów prasowych i internetowych z analizy i raportu z powyższego zadania .

Punkty za kryterium „Platforma” zostaną przyznane w następujący sposób:

<b>Platforma</b>	
<b>Funkcjonalność platformy</b> Max. liczba punktów – 10 pkt	<p>0 pkt – Brak dostępu do platformy.</p> <p>5 pkt – Platforma zawiera wszystkie funkcjonalności niezbędne do monitoringu mediów wskazane w Opisie Przedmiotu Zamówienia</p> <p>10 pkt – Platforma oprócz wymagań funkcjonalności wskazanych w Opisie Przedmiotu Zamówienia zawiera dodatkowe funkcje i możliwości analizy związane z monitoringiem, mierniki jakości mediów, dotarcia przekazu, wydźwięk i sentyment, szereg filtrów do sortowania danych i analiz, moduły usprawniające zarządzanie projektem takie jak m.in. opcje tłumaczenia, eksport danych w różnych formatach, chat z konsultantem. Platforma nie ma ograniczeń co do liczby użytkowników i powiadomień email.</p>

### **1) Kryterium „Dyspozycyjność i godziny obsługi” – waga 10 %**

Punkty zostaną przyznane zgodnie z zadeklarowanym przedziałem czasowym godzin pracy w dni robocze supportu i specjalistów obsługujących projektu, tj. analiz na zlecenie, monitoringu wskaźników, spotkań roboczych, konsultacji oraz pomocy podmiotom zaangażowanym w świadczenie usług w ramach promocji Polski poprzez sport.

Punkty za kryterium „Dyspozycyjność i godziny obsługi” zostaną przyznane w następujący sposób:

Przedział czasu strefy czasowej UTC+2, w którym realizowana będzie obsługa:

<b>Przedział czasu</b>	<b>Punkty</b>
8:00-20:00	10
9:00-19:00	8
9:00-18:00	6
9:00-17:00	4
9:00-16:00	2
Brak deklaracji	0

## 7. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
  - 1) mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
  - 2) listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa.
3. Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia.
4. Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
5. Dane osobowe będą przechowywane, przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Okresy te dotyczą również Wykonawców, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane jako najkorzystniejsze;
6. Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w zapytaniu ofertowym;
7. W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

8. Wykonawca posiada:
  - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy;
  - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych;
  - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ;
  - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
9. Nie przysługuje Wykonawcy:
  - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

## **9. Załączniki:**

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Formularz oferty

Załącznik nr 3 – Wykaz wykonanych umów

Załącznik nr 4 – Wykaz osób

Załącznik nr 5 – Istotne dla stron postanowienia umowy

**Załącznik nr 1****OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)****PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług eksperckich, analitycznych, doradczych i walidacyjnych na rzecz Polskiej Organizacji Turystycznej, związanych z realizacją zadania publicznego finansowanego ze środków dotacji celowej Ministra Sportu i Turystyki, polegającego na promocji Polski na rynkach zagranicznych z wykorzystaniem potencjału komunikacyjnego polskich sportowców uczestniczących w międzynarodowym współzawodnictwie sportowym. Zadanie to obejmuje zarówno kampanię główną, jak i działania promocyjne realizowane przez Polskie Związki Sportowe, stanowiące część jednego, spójnego zadania finansowanego z dotacji.

Przedmiot zamówienia obejmuje zapewnienie Zamawiającemu wsparcia w zakresie opracowania i stosowania jednolitej metodologii pomiaru efektów działań promocyjnych, oceny realności i adekwatności założeń kampanii, weryfikacji danych raportowanych przez wykonawców działań promocyjnych, wsparcia procesu negocjacyjnego oraz przygotowania materiałów analitycznych.

Zamówienie obejmuje wsparcie dotyczące działań realizowanych zarówno w ramach kampanii głównej, jak i kampanii satelickich prowadzonych przez Polskie Związki Sportowe. Działania te, zgodnie z przyjętym modelem realizacyjnym, nie stanowią odrębnych i niezależnych projektów komunikacyjnych, lecz element jednej architektury komunikacyjnej promocji Polski.

Rola Wykonawcy ma charakter ekspercki i systemowy. Wykonawca nie przejmuje obowiązków podmiotów realizujących kampanie promocyjne, w szczególności w zakresie ich bieżącej realizacji, zakupu mediów, pozyskiwania sportowców, uzyskiwania praw do wizerunku ani pierwotnego raportowania działań. Odpowiedzialność Wykonawcy polega na wsparciu Zamawiającego w zapewnieniu spójności, porównywalności, weryfikowalności i audytowalności danych dotyczących efektów działań promocyjnych.

**Charakter usług objętych zamówieniem**

Zamówienie nie obejmuje świadczenia usług polegających na prowadzeniu pełnego, ciągłego

i kompleksowego monitoringu mediów we wszystkich kanałach komunikacji i na wszystkich rynkach zagranicznych.

Przedmiot zamówienia obejmuje działania o charakterze analitycznym, eksperckim i weryfikacyjnym, polegające w szczególności na:

- ocenie założeń kampanii,
- walidacji danych deklarowanych i raportowanych przez wykonawców kampanii,
- interpretacji wyników i wskaźników efektywności,
- przygotowaniu analiz wspierających proces decyzyjny Zamawiającego.

Zamawiający dopuszcza możliwość zlecenia Wykonawcy realizacji wybranych elementów monitoringu mediów wyłącznie w zakresie niezbędnym do:

- oceny ofert (etap ex ante),
- weryfikacji realizacji działań,
- walidacji raportów końcowych (etap ex post).

Monitoring ten ma charakter selektywny, punktowy i kontrolny i nie stanowi stałego świadczenia usług monitoringu mediów.

Wykonawca nie realizuje działań promocyjnych, nie uczestniczy w zakupie mediów oraz nie odpowiada za osiągnięcie wskaźników efektywności kampanii.

Odpowiedzialność Wykonawcy ogranicza się do wsparcia Zamawiającego w zakresie:

- zapewnienia spójności metodologicznej,
- oceny realności i adekwatności założeń (otrzymanej oferty),
- weryfikacji i walidacji deklarowanych i osiągniętych KPI identyfikacji ryzyk i nieprawidłowości (np. poprzez większe zakresy KPI lub dodatkowe świadczenia),
- przygotowania analiz i opracowań eksperckich.

Za realizację działań promocyjnych oraz pozyskanie i raportowanie danych źródłowych odpowiadają wykonawcy kampanii, w szczególności Polskie Związki Sportowe.

Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za kompletność ani pierwotną jakość danych źródłowych, a jego rola polega na ich ocenie, weryfikacji i walidacji, ale ponosi odpowiedzialność za rzetelność, spójność i poprawność metodologiczną opracowanych analiz oraz zastosowanych sposobów weryfikacji danych.

Wykonawca nie dokonuje samodzielnego pozyskiwania danych źródłowych na potrzeby realizacji zamówienia, z wyjątkiem przypadków, w których Zamawiający zleci wykonanie selektywnego monitoringu w zakresie niezbędnym do weryfikacji danych.

## **TERMIN WYKONANIA**

Zamówienie będzie realizowane od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2026 r., przy czym część czynności analitycznych, walidacyjnych i sprawozdawczych może być wykonywana sukcesywnie w toku realizacji zadania oraz po zakończeniu

poszczególnych kampanii, zgodnie z harmonogramem przekazywania dokumentów i danych przez Zamawiającego oraz wykonawców kampanii

## **CEL I ZAŁOŻENIA**

Celem realizacji zamówienia jest zapewnienie Polskiej Organizacji Turystycznej wsparcia eksperckiego, merytorycznego, analitycznego i kontrolnego, umożliwiającego prawidłową, rzetelną i mierzalną realizację zadania publicznego finansowanego ze środków dotacji celowej Ministra Sportu i Turystyki.

Zgodnie z umową dotacji, istotą całego zadania jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej Polski o zasięgu międzynarodowym, opartej na wizerunku aktywnych sportowców o potwierdzonej rozpoznawalności, przy wykorzystaniu mediów zapewniających maksymalizację efektów promocyjnych oraz mierzalność dotarcia do odbiorców.

Z punktu widzenia Zamawiającego oznacza to konieczność zapewnienia:

- jednolitego i spójnego systemu pomiaru efektów działań promocyjnych,
- porównywalności danych pochodzących z różnych kanałów komunikacji oraz od różnych wykonawców,
- możliwości weryfikacji wskaźników deklarowanych na etapie ofertowania oraz osiągniętych na etapie realizacji,
- przygotowania materiału dowodowego i analitycznego umożliwiającego prawidłowe rozliczenie dotacji i sporządzenie sprawozdania końcowego.

Wykorzystanie wizerunku sportowca, potencjału komunikacyjnego danej dyscypliny sportowej oraz całego ekosystemu sportowego tworzy szeroki wachlarz możliwości promocyjnych i wizerunkowych. Dotarcie do odbiorców może następować nie tylko w trakcie samego wydarzenia sportowego, ale głównie poprzez materiały wideo, publikacje własne, działania reklamowe, aktywność w mediach społecznościowych, komunikację wokół ew. wydarzeń oraz treści generowane przez media i samych sportowców. Z tego względu prawidłowe oszacowanie i porównanie efektów kampanii wymaga wyspecjalizowanego wsparcia eksperckiego.

Realizacja zamówienia opiera się na następujących kluczowych założeniach:

### **3.1. Mierzalność efektów działań promocyjnych**

Działania promocyjne realizowane w ramach zadania muszą prowadzić do osiągnięcia mierzalnych efektów, wyrażonych w szczególności poprzez wskaźniki zasięgu i kontaktów promocyjnych w różnych kanałach komunikacji, w tym przede wszystkim w mediach cyfrowych i społecznościowych, a także – jeżeli występują – w transmisjach telewizyjnych oraz działaniach związanych z wydarzeniami sportowymi. Pomiar efektów musi opierać się na rzeczywistych danych źródłowych oraz jasno określonej metodologii ich obliczania. Wymogi sprawozdawcze

wynikające z umowy dotacji obejmują m.in. łączny zasięg działań, zasięgi w podziale na kanały, liczbę emisji, opis metodologii i źródeł danych oraz analizę odchyłeń.

### 3.2. Różnorodność kanałów i metod pomiaru

Ze względu na wykorzystanie różnych kanałów komunikacji oraz specyfikę działań promocyjnych, pomiar efektów wymaga zróżnicowanych metod analitycznych. Umowa dotacji przewiduje różne sposoby liczenia zasięgu dla portali internetowych, mediów społecznościowych, emisji telewizyjnych, wydarzeń sportowych i transmisji telewizyjnych. Oznacza to konieczność opracowania spójnej metodologii, która pozwoli agregować i porównywać dane pochodzące z różnych źródeł oraz z różnych środowisk mediowych.

### 3.3. Model realizacyjny oparty na wielu wykonawcach

Zadanie realizowane jest w modelu, w którym część działań promocyjnych prowadzona jest przez różnych wykonawców, w szczególności przez Polskie Związki Sportowe realizujące kampanie satelickie. W konsekwencji dane dotyczące efektów kampanii będą pozyskiwane i raportowane przez różne podmioty, według różnych założeń operacyjnych, co rodzi ryzyko niejednorodności metodologicznej oraz różnic w sposobie raportowania. Konieczne jest zatem zapewnienie mechanizmów umożliwiających porównywalność i weryfikację danych.

### 3.4. Odpowiedzialność za dane i ich weryfikację

Za realizację działań promocyjnych oraz pozyskanie i raportowanie danych źródłowych odpowiadają wykonawcy tych działań, w szczególności Polskie Związki Sportowe. Zamawiający odpowiada za nadzór nad realizacją zadania i jego rozliczenie. W tym modelu niezbędne jest zapewnienie niezależnego wsparcia eksperckiego umożliwiającego ocenę, weryfikację i walidację danych raportowanych przez wykonawców.

### 3.5. Audytowalność i transparentność

Z uwagi na finansowanie zadania ze środków publicznych, realizacja działań promocyjnych oraz ich rozliczenie muszą spełniać wymogi przejrzystości, rzetelności, identyfikowalności źródeł danych oraz możliwości przeprowadzenia kontroli i audytu. W szczególności konieczne jest zapewnienie jednoznacznej metodologii pomiaru efektów, wskazania źródeł danych oraz możliwości sprawdzenia poprawności raportowanych wyników.

### 3.6. Charakter obecnej edycji zadania

W odróżnieniu od modeli realizowanych w poprzednich latach, obecna edycja zadania jest skoncentrowana przede wszystkim na kampaniach typu digital-first, opartych na produkcji i dystrybucji materiałów wideo, wykorzystujących wizerunek sportowców jako ambasadorów Polski oraz

realizowanych głównie w kanałach cyfrowych i mediach społecznościowych. Działania te mogą być uzupełniane o elementy związane z wydarzeniami sportowymi, w tym ekspozycję logotypów lub obecność w transmisjach telewizyjnych, ale nie stanowią one podstawowego kanału realizacji kampanii.

### 3.7. Znaczenie prawidłowego opisu świadczeń przez PZS

Każdy Polski Związek Sportowy zobowiązany jest do szczegółowego opisu w ofercie planowanych działań, w tym w szczególności:

- wskazania sportowca lub sportowców,
- wskazania wydarzeń, jeżeli kampania przewiduje komponent eventowy,
- określenia kanałów emisji, w tym stacji telewizyjnych lub platform cyfrowych,
- wskazania rynków docelowych,
- harmonogramu publikacji i emisji,
- deklarowanego poziomu zasięgu oraz metodologii jego obliczania.

Prawidłowość, realność i kompletność tych założeń będzie przedmiotem oceny i walidacji w ramach niniejszego zamówienia.

Brak powyższych informacji lub ich niewystarczająca szczegółowość może stanowić podstawę do:

- uznania założeń kampanii za nieweryfikowalne,
- negatywnej oceny oferty na etapie walidacji ex ante,
- zakwestionowania raportowanych efektów na etapie rozliczenia zadania.

W przypadku braku możliwości weryfikacji danych Zamawiający może przyjąć konserwatywne założenia lub odmówić uwzględnienia danego świadczenia w rozliczeniu.

Wskaźnik zasięgu KPI rozumiany będzie jako łączna suma wszystkich kontaktów użytkowników z publikacją lub reklamą w kanałach: prasa, portale internetowe, social media, transmisje tv, outdoor, gdzie:

- a) Dla prasy wskaźnik wyliczany będzie na bazie danych o sprzedaży przy zastosowaniu współczynników opartych na badaniach czytelnictwa uwzględniających czas poświęcany na lekturę, zainteresowanie czytelników poszczególnymi działami tematycznymi i średnią liczbę czytanych przez odbiorców artykułów.
- b) Dla portali internetowych wskaźnik wyliczany będzie na podstawie średniej dziennej liczby wizyt użytkowników i liczby odsłon stron internetowych.
- c) Dla transmisji telewizyjnych wykorzystywane będą realne dane o oglądalności wydarzenia sportowego lub w przypadku ich braku średnia minutowa oglądalność stacji telewizyjnej w porze dnia wydarzenia sportowego.

- d) Dla social mediów wykorzystywane będą realne dane z raportów z systemów analitycznych.
- e) Dla wydarzeń sportowych wykorzystywane będą realne dane o frekwencji i kontakcie kibica z reklamą.

## **ELEMENTY DZIAŁAŃ I ZADANIA WYKONAWCY**

Wykonawca realizuje zamówienie w modelu wsparcia eksperckiego obejmującego działania analityczne, doradcze i walidacyjne wykonywane na poszczególnych etapach realizacji zadania przez Zamawiającego. Zakres usług obejmuje w szczególności działania realizowane przed rozpoczęciem kampanii, na etapie przygotowania i uzgadniania jej założeń, po zakończeniu kampanii oraz w ramach przygotowania analiz zbiorczych i sprawozdawczości.

### 4.1. Opracowanie metodologii i mierników efektywności (KPI i AVE)

Wykonawca opracuje i wdroży spójny system mierników efektywności działań promocyjnych, obejmujący w szczególności:

- definicję podstawowych wskaźników efektywności, w tym wskaźników zasięgu i kontaktów promocyjnych,
- zasady pomiaru efektów dla poszczególnych kanałów komunikacji, w tym:
  - mediów cyfrowych i społecznościowych,
  - platform wideo,
  - TV i transmisji telewizyjnych,
  - działań związanych z wydarzeniami sportowymi,
  - zasady agregacji danych pochodzących z różnych źródeł,
  - identyfikację ryzyk związanych z podwójnym liczeniem kontaktów oraz rekomendacje sposobów ich ograniczania,
  - wytyczne dotyczące sposobu raportowania danych przez wykonawców kampanii.

Opracowana metodologia powinna zapewniać spójność, porównywalność i weryfikowalność danych raportowanych w ramach całego zadania.

### 4.2. Walidacja ofert (etap ex ante)

Wykonawca dokonuje oceny ofert składanych przez wykonawców kampanii, w szczególności Polskie Związki Sportowe, w zakresie:

- sprawdzenia poprawności formalnej i kompletności dokumentów,
- realności i adekwatności mediaplanu,
- zasadności doboru kanałów komunikacji,
- adekwatności rynków docelowych,

- zasadności wyboru sportowców w kontekście potencjału komunikacyjnego,
- wiarygodności deklarowanych wskaźników efektywności,
- poprawności metodologii ich obliczania,
- spójności założeń kampanii z celami zadania oraz wytycznymi Zamawiającego,
- zasadności wykorzystania działań eventowych i ekspozycji w transmisjach telewizyjnych, jeżeli zostały przewidziane w ofercie.

Efektem walidacji jest przygotowanie opinii eksperckiej zawierającej ocenę oferty, rekomendacje dotyczące możliwych do osiągnięcia zasięgów oraz ocenę adekwatności zadeklarowanych działań do budżetu i celu kampanii.

Termin weryfikacji dokumentów, formularzy i zadeklarowanych świadczeń wynosi co do zasady do 5 dni roboczych od momentu przekazania ich do analizy przez Zamawiającego, przy czym w sytuacjach szczególnych termin ten może zostać skrócony w trybie roboczych uzgodnień.

W przypadku braków informacyjnych Wykonawca zobowiązany jest do ich jednoznacznego wskazania oraz uwzględnienia w ocenie oferty. Niedopuszczalne jest przyjmowanie założeń nieopartych danymi lub prowadzących do zawyżenia wskaźników efektywności.

W przypadku stwierdzenia istotnych niejasności lub niespójności Wykonawca wskazuje ich wpływ na możliwość uznania wskaźników za wiarygodne.

#### 4.3. Wsparcie procesu negocjacyjnego

Wykonawca wspiera Zamawiającego w procesie negocjacji z wykonawcami kampanii poprzez:

- analizę i ocenę założeń przedstawionych w ofertach,
- wskazanie elementów wymagających doprecyzowania, korekty lub ograniczenia,
- rekomendowanie optymalizacji mediaplanów oraz wskaźników efektywności,
- ocenę adekwatności zakresu świadczeń do przyjętego budżetu,
- udział w negocjacjach w charakterze eksperta, w zakresie uzgodnionym z Zamawiającym.

#### 4.4. Monitoring o charakterze weryfikacyjnym (audytowym)

Zamawiający może zlecić Wykonawcy przeprowadzenie działań weryfikacyjnych obejmujących w szczególności:

- analizę wybranych publikacji i emisji związanych z realizacją kampanii,
- weryfikację zgodności deklarowanych działań z rzeczywistą realizacją,
- identyfikację potencjalnych nieprawidłowości w zakresie raportowania danych,
- monitoring publikacji medialnych o charakterze earned media, w zakresie niezbędnym do weryfikacji efektów kampanii.

Działania te mają charakter kontrolny i selektywny oraz są realizowane wyłącznie w zakresie niezbędnym do weryfikacji danych raportowanych przez wykonawców kampanii. Nie stanowią one pełnego, bieżącego ani ciągłego monitoringu mediów we wszystkich kanałach komunikacji i na wszystkich rynkach zagranicznych.

#### 4.5. Walidacja raportów końcowych (etap ex post)

Po zakończeniu każdej umowy pomiędzy Zamawiającym a wykonawcą kampanii Wykonawca zobowiązany będzie do zwalidowania wyników kampanii oraz sporządzenia szczegółowego raportu walidacyjnego/końcowego.

Walidacja obejmuje w szczególności:

- weryfikację świadczeń udokumentowanych i przesłanych przez wykonawcę kampanii do Zamawiającego,
- analizę i ocenę raportów zasięgowych, w tym raportów z rynków nieobjętych monitoringiem prowadzonym bezpośrednio przez Wykonawcę,
- przeliczenie zrealizowanych świadczeń według metodologii opracowanej przez Wykonawcę i uzgodnionej z Zamawiającym,
- ocenę kompletności raportowanych danych,
- ocenę zgodności danych z przyjętą metodologią,
- ocenę wiarygodności źródeł danych,
- ocenę poprawności agregacji wskaźników,
- identyfikację ryzyka podwójnego raportowania lub zawyżania wskaźników.

Raport walidacyjny powinien zawierać także:

- dane statystyczne zasięgów KPI,
- materiały weryfikujące monitorowane treści, w tym print screeny, linki, zdjęcia, filmy z wydarzeń sportowych, raporty z systemów emisji reklam oraz raporty z systemów analitycznych,
- analizę przeprowadzonych działań,
- wycenę wartości przekazów medialnych własnych i pozyskanych, działań promocyjnych w miejscu wydarzenia oraz kampanii reklamowych.
- Termin sporządzenia raportu walidacyjnego wynosi co do zasady do 5 dni roboczych od momentu przekazania Wykonawcy sprawozdania i dokumentacji

przez wykonawcę kampanii, przy czym w sytuacjach szczególnych termin ten może zostać skrócony w trybie roboczych ustaleń.

#### 4.6. Wsparcie sprawozdawczości i raportowania końcowego

Wykonawca wspiera Zamawiającego w przygotowaniu zbiorczych materiałów sprawozdawczych, w szczególności poprzez:

- agregację danych z poszczególnych kampanii,
- analizę osiągniętych wskaźników efektywności,
- identyfikację odchyłeń oraz ich przyczyn,
- przygotowanie syntetycznych podsumowań efektów promocyjnych,
- opracowanie materiałów analitycznych na potrzeby sprawozdania końcowego.

Przygotowując raport podsumowujący kampanie, Wykonawca uwzględnia w szczególności:

- łączny zasięg działań, zasięgi w podziale na kanały komunikacji, liczbę emisji publikacji lub reklam oraz inne mierniki skuteczności właściwe dla zastosowanych narzędzi promocyjnych,
- w przypadku nieosiągnięcia zakładanego zasięgu – analizę i uzasadnienie różnic pomiędzy wielkościami planowanymi a osiągniętymi,
- opis sposobu obliczania wskaźników promocyjnych, obejmujący definicje pojęć, źródła danych, narzędzia analityczne oraz informację o możliwym nakładaniu się wskaźników między kanałami,
- syntetyczne, opisowe podsumowanie efektów realizacji zadania, przedstawiające skalę i charakter oddziaływania działań promocyjnych,
- opis ważniejszych działań podjętych w celu usunięcia nieprawidłowości występujących w trakcie realizacji zadania,
- ocenę przestrzegania obowiązków informacyjnych wynikających z przepisów o finansach publicznych i aktów wykonawczych, w zakresie mającym znaczenie dla realizacji zadania.

#### 4.7. Obsługa merytoryczna projektu i współpraca z Zamawiającym

W ramach obsługi merytorycznej zadania Wykonawca zapewni w szczególności:

- wsparcie merytoryczne Zamawiającemu w postaci konsultacji eksperckich oraz uczestnictwa w spotkaniach roboczych i negocjacyjnych,
- możliwość przygotowywania dodatkowych analiz i raportów związanych z zadaniem promocji Polski poprzez sport, w zakresie uzgadnianym roboczo z Zamawiającym,
- bieżące wsparcie merytoryczne w toku realizacji zadania,

- dostępność telefoniczną oraz gotowość do wsparcia merytorycznego i technicznego w dni robocze, w godzinach zadeklarowanych w ofercie.

#### 4. Zakres możliwych świadczeń PZS względem Zamawiającego

##### 5.1. Założenie ogólne

Polski Związek Sportowy, jako wykonawca kampanii satelickiej, zobowiązany jest do realizacji kampanii promocyjnej Polski z wykorzystaniem wizerunku sportowca lub sportowców, obejmującej świadczenia produkcyjne, mediowe i komunikacyjne.

Świadczenia te muszą:

- być bezpośrednio związane z promocją Polski,
- być mierzalne i możliwe do udokumentowania,
- nie dublować działań finansowanych z innych środków publicznych, w szczególności z innych programów MSiT.

##### 5.2. Świadczenia obligatoryjne

Warunkiem należytej realizacji kampanii jest wykonanie co najmniej następujących świadczeń:

- wskazanie od jednego do czterech sportowców reprezentujących daną dyscyplinę,
- przygotowanie min. 2 koncepcji i scenariuszy kampanii zgodnych z briefem przekazanym przez POT,
- produkcja materiałów promocyjnych, w tym co najmniej jednego spotu video oraz jego ewentualnych adaptacji,
- przygotowanie mediaplanu i harmonogramu działań,
- realizacja kampanii zgodnie z przyjętym mediaplanem,
- zapewnienie praw do wykorzystania materiałów i wizerunku w wymaganym zakresie,
- sporządzenie raportu końcowego zawierającego wskaźniki, metodologię i materiał dowodowy,
- Realizacja świadczeń dodatkowych, jeżeli zostały zaoferowane.

##### 5.3. Świadczenia mediowe

Świadczenia mediowe mogą obejmować:

- emisję spotów video w kanałach paid media,
- publikacje w kanałach własnych PZS,
- publikacje w kanałach sportowców,
- działania w mediach społecznościowych,
- publikacje o charakterze earned media,

- działania związane z wydarzeniami sportowymi oraz transmisjami telewizyjnymi, o ile zostały przewidziane w ofercie i są mierzalne (traktowane jako świadczenia dodatkowe).

#### 5.4. Świadczenia eventowe – traktowane jako świadczenia dodatkowe.

Świadczenia eventowe są dopuszczalne wyłącznie wtedy, gdy:

- wydarzenie stanowi realny nośnik promocji Polski,
- ekspozycja jest mierzalna i możliwa do udokumentowania,
- świadczenie nie jest finansowane lub rozliczane w innym projekcie.

W przypadku świadczeń eventowych PZS zobowiązany jest do szczegółowego wskazania:

- nazwy wydarzenia,
- terminu i miejsca wydarzenia,
- rynków, do których oddziałuje wydarzenie,
- rodzaju ekspozycji,
- kanałów emisji, w tym stacji telewizyjnych lub platform,
- sposobu pomiaru efektu.

#### 5.5. Świadczenia dodatkowe (np. świadczenia eventowe)

PZS może zaoferować dodatkowe świadczenia, które nie wpływają na zwiększenie wynagrodzenia ryczałtowego, ale mogą zostać uwzględnione przy ocenie wartości merytorycznej oferty oraz przy ocenie potencjału zasięgowego kampanii.

#### 5.6. Czego nie uznaje się za świadczenie

Nie uznaje się za świadczenia:

- działań już wcześniej zaplanowanych lub finansowanych z innych środków publicznych,
- ekspozycji wynikającej wyłącznie z regulaminów wydarzeń bez dodatkowej wartości promocyjnej,
- zasięgów niezwiązanych bezpośrednio z kampanią promującą Polskę,
- publikacji bez związku z przekazem promocyjnym Polski.

#### 5.7. Warunki uznania świadczenia

Każde świadczenie musi być:

- zaplanowane i opisane w ofercie,
- przypisane do konkretnego rynku i kanału komunikacji,
- mierzalne,
- udokumentowane,
- możliwe do weryfikacji przez Zamawiającego i podmiot monitorujący.

## **POZOSTAŁE POSTANOWIENIA**

Zamawiający dopuszcza nieznaczne modyfikacje i zmiany w zakresie postanowień dotyczących poszczególnych elementów działań, o ile zmiany te nie naruszają istoty zamówienia oraz pozostają zgodne z celem zadania i zasadami wydatkowania środków publicznych. Zmiany te będą uzgadniane z Wykonawcą w trybie roboczym.

Głównym nośnikiem działań pozostaje kampania promocyjna oparta na wizerunku sportowca lub sportowców. Wynagrodzenie wykonawców kampanii ma charakter ryczałtowy, a świadczenia dodatkowe nie wpływają na jego zwiększenie, mogą natomiast wpływać na potencjał realizacji założonego zasięgu.

Produkty Wykonawcy mają charakter ekspercki i stanowią podstawę wsparcia Zamawiającego w podejmowaniu decyzji, w szczególności w zakresie oceny ofert, negocjacji, odbioru kampanii oraz rozliczenia zadania, jednak nie zastępują odpowiedzialności wykonawców kampanii za realizację działań promocyjnych oraz raportowanie danych.

Załącznik nr 2

**Zamawiający:**  
**Polska Organizacja Turystyczna**  
**ul. Młynarska 42**  
**01-171 Warszawa**

**OFERTA**

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....  
NIP ..... REGON .....

Adres:.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....  
Numer telefonu: .....

e-mail .....

1. Odpowiadając na Zapytanie ofertowe na „Świadczenie usług eksperckich i analitycznych w zakresie pomiaru, weryfikacji i raportowania efektów działań promocyjnych realizowanych w ramach kampanii promocji Polski poprzez sport”, znak sprawy 03/MS/2026/ML, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za:

Cenę netto za cały okres realizacji umowy tj. od dnia podpisania do 31.12.2026 r.  
.....PLN

(Słownie:.....)

Stawka podatku VAT .....%

Cenę brutto za cały okres realizacji umowy tj. od dnia podpisania do 31.12.2026 r.  
.....PLN

(Słownie: ..... )

2. Deklarujemy następujący przedział czasowy godzin pracy w dni robocze supportu i specjalistów obsługujących projekt (zaznaczyć):

- 8:00-20:00
- 9:00-19:00
- 9:00-18:00
- 9:00-17:00
- 9:00-16:00

W przypadku braku zaznaczenia przedziału lub zaznaczenia więcej niż jednego przedziału Wykonawca otrzyma 0 punktów.

3. Adres            www           platformy           do           monitoringu           mediów:

.....

Login dla Zamawiającego: .....

Hasło: .....

4. Usługę objętą zamówieniem zamierzamy wykonać:  
**samodzielnie\* – przy udziale podwykonawców\***

*(\*niepotrzebne skreślić)*

*Wypełnić poniższą tabelę w przypadku wykonania zamówienia przez podwykonawców.*

Lp.	Część zamówienia, której wykonanie Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcom
1.	Krótki opis części i jej wartość:
Lp.	Firmy podwykonawców
1.	

Powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie tego zamówienia.

5. Oświadczam(-y), że:

- 1) Oświadczam(y), że nie podlegam(y) wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
- 2) Zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.
- 3) Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
- 4) Posiadam(-y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 5) Znajduję(-emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- 6) Wypełniłem(-liśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.

- 7) W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

....., dn. ....

.....  
(podpis uprawnionego  
przedstawiciela Wykonawcy)

## Załącznik nr 3

.....  
 pełna nazwa/firma, adres Wykonawcy/  
 Wykonawców wspólnie ubiegających się  
 o udzielenie zamówienia

## Wykaz wykonanych umów

Dot. postępowania na: „**Świadczenie usług eksperckich i analitycznych w zakresie pomiaru, weryfikacji i raportowania efektów działań promocyjnych realizowanych w ramach kampanii promocji Polski poprzez sport**”, znak sprawy 03/MS/2026/ML.  
 Oświadczam/my, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie zrealizowałem/łam/liśmy następujące umowy:

L.p.	Przedmiot wykonanej/ wykonywanej umowy	Data wykonania/ wykonywania umowy	Podmioty, na rzecz których umowy zostały wykonane/ są wykonywane	Wartość wykonanej/ wykonywanej umowy brutto [PLN]
1.				
2.				
3.				
...				

....., dn. ....

.....  
 (podpis uprawnionego  
 przedstawiciela Wykonawcy)

## Załącznik nr 4

.....  
 pełna nazwa/firma, adres Wykonawcy/  
 Wykonawców wspólnie ubiegających się  
 o udzielenie zamówienia

## Wykaz osób

Dot. postępowania na: „Świadczenie usług eksperckich i analitycznych w zakresie pomiaru, weryfikacji i raportowania efektów działań promocyjnych realizowanych w ramach kampanii promocji Polski poprzez sport”, znak sprawy 03/MS/2026/ML.

Oświadczam, że do realizacji zamówienia skieruję/emy następujące osoby:

L.p.	Imię i Nazwisko	Stanowisko	Doświadczenie zawodowe
1.	.....	Analityk	Czy wskazana osoba posiada doświadczenie w realizacji badania efektywności działań sponsorowanych oraz zrealizowała minimum 4 przedmiotowe badania w ostatnich 3 latach TAK / NIE*
2.	.....	Analityk	Czy wskazana osoba posiada doświadczenie w realizacji badania efektywności działań sponsorowanych oraz zrealizowała minimum 4 przedmiotowe badania w ostatnich 3 latach TAK / NIE*
3.	.....	Opiekun klienta	Czy wskazana osoba posiada co najmniej 3 lata doświadczenia przy kierowaniu realizacją projektów związanych z badaniem efektywności działań sponsorowanych TAK / NIE*

\* Należy udzielić odpowiedzi poprzez skreślenie odpowiedniego wyrazu.

....., dn. ....

.....  
 (podpis uprawnionego  
 przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 5**

**Umowa ...../2026**

zawarta w dniu .....2026 r. w Warszawie, zwana dalej „**Umową**” pomiędzy:

**Polską Organizacją Turystyczną** z siedzibą w Warszawie (01-171), przy ul. Młynarskiej 42, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej, NIP: 525-21-50-196; REGON: 016213775, reprezentowaną przez:

1. .... – .....
2. .... – .....

zwaną dalej „**Zamawiającym**”

a

..... z siedzibą w ....., ul. ...., NIP: ....., Regon: ....., wpisaną do ....., pod numerem: ....., NIP: ....., REGON: ....., reprezentowanym/ą przez:

1. .... – .....
2. .... – .....

Zwanym/ą dalej „**Wykonawcą**”,

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”, a z osobna „**Stroną**”.

Strony oświadczają, że Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów Ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych, zgodnie z art. 3 ust. 4 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej oraz z uwagi na okoliczność, iż dotyczy zamówień na usługi lub dostawy, udzielane przez Polską Organizację Turystyczną w ramach realizacji zadań powierzonych jej w umowie, o której mowa w art. 3 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej, zadań powierzonych przez Ministra właściwego do spraw kultury fizycznej.

## § 1

1. Niniejsza Umowa zostaje zawarta w ramach realizacji zadania publicznego w zakresie promocji Polski przez polskich sportowców lub polskie kluby sportowe w sportach drużynowych, uczestniczące we współzawodnictwie sportowym organizowanym przez polskie związki sportowe oraz biorące udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych, powierzonego Zamawiającemu na podstawie umowy dotacyjnej zawartej pomiędzy Zamawiającym oraz Skarbem Państwa - Ministrem Sportu i Turystyki (dalej zwanym „**Ministrem**”). Zawarcie niniejszej Umowy z Wykonawcą, stanowi wykonanie ww. umowy oraz zadania powierzonego Zamawiającemu na podstawie i w granicach art. 3 ust. 1 pkt 4) w zw. z art. 3 ust. 2 pkt 1c) ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej.
2. Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Wykonawcę usług umożliwiających Zamawiającemu, promocję Polski w szczególności poprzez zapewnienie monitoringu mediów oraz świadczenia związane ze wsparciem merytorycznym Zamawiającego w obszarze promocji Polski przez polskie kluby sportowe lub polskich sportowców biorących udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych, lub polskie związki sportowe dysponujące prawami do posługiwania się wizerunkiem takich sportowców (wszystko to dalej zwanym: „**Przedmiotem Umowy**”). Szczegółowy opis prac i zadań Wykonawcy w celu zrealizowania Przedmiotu Umowy został określony w Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej: „**OPZ**”), stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy.
3. Umowa zawarta jest na czas określony od dnia podpisania do dnia 31 grudnia 2026 r., tj. na czas zrealizowania wszystkich świadczeń określonych w OPZ oraz w ofercie Wykonawcy stanowiącej załącznik nr 2 do Umowy (zwanej dalej „**Ofertą**”).

## § 2

1. Obowiązki Wykonawcy zostały wyszczególnione w OPZ.
2. Rodzaje i zakres świadczeń zostały dokładnie określone w OPZ, obejmuje w szczególności:
  - a) opracowanie i stosowanie metodologii pomiaru efektów działań promocyjnych,
  - b) walidację ofert i założeń kampanii (ex ante),
  - c) wsparcie procesu negocjacyjnego,
  - d) realizację działań weryfikacyjnych, w tym selektywnego monitoringu na zlecenie Zamawiającego,
  - e) walidację raportów i wyników kampanii (ex post),
  - f) przygotowanie analiz zbiorczych i wsparcie sprawozdawczości,
  - g) bieżące wsparcie eksperckie i doradcze.
3. Po zrealizowaniu wszystkich rodzajów świadczeń określonych w OPZ oraz Ofercie, Wykonawca przedstawi raport końcowy wraz z dokumentacją potwierdzającą wykonanie obowiązków wskazanych w OPZ, który to raport po jego zatwierdzeniu bez zastrzeżeń przez Zamawiającego będzie stanowił załącznik do protokołu odbioru z

wykonania świadczeń w ramach Przedmiotu Umowy (wzór protokołu odbioru stanowi załącznik nr 3 do Umowy).

4. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa z zachowaniem najwyższej profesjonalnej staranności oraz z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.
5. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym poziomie, zgodnie z interesem Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.
6. Wykonawca dołoży wszelkich możliwych starań do efektywnego i terminowego wykonania Przedmiotu Umowy.
7. Wykonawca zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział z jego ramienia w realizacji Przedmiotu Umowy, będą gwarantowały najwyższą jakość jego wykonania.
8. Wykonawca poprzez zawarcie niniejszej Umowy oświadcza, że nie zachodzą w stosunku do niego przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
9. Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Zamawiającego usług o charakterze eksperckim, analitycznym, doradczym i walidacyjnym, związanych z realizacją zadania promocji Polski na rynkach zagranicznych z wykorzystaniem potencjału komunikacyjnego sportu.
10. Wykonawca realizuje zamówienie w modelu wsparcia eksperckiego i nie odpowiada za realizację kampanii promocyjnych, zakup mediów ani pierwotne raportowanie danych przez ich wykonawców.
11. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za kompletność i jakość danych źródłowych przekazywanych przez wykonawców kampanii; jego odpowiedzialność obejmuje ich analizę, weryfikację i walidację.
12. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji usług w sposób zapewniający rzetelność, przejrzystość, porównywalność oraz możliwość weryfikacji i audytu wyników.

### **§ 3**

1. Wykonawca oświadcza, iż jest świadomy wszelkich konsekwencji w tym prawnych, wynikających z zawarcia niniejszej Umowy w warunkach, o których mowa w §1 ust. 1.
2. Na każdym etapie realizacji Przedmiotu Umowy, Minister może dokonać kontroli terminowości i prawidłowości wypełniania przez Zamawiającego jego obowiązków związanych z wydatkowaniem dotacji, a Wykonawca zobowiązuje się przy tych kontrolach zgodnie współdziałać z Zamawiającym, bez jakiegokolwiek zwłoki. W szczególności kontrola opisana powyżej, może polegać na skierowaniu przez Ministra

osób kontrolujących w jego imieniu, które skontrolują sposób i warunki wykonywania Umowy oraz które mogą badać dokumenty i inne nośniki informacji, które mają lub mogą mieć znaczenie dla oceny prawidłowości wykonywania zadań postanowionych Zamawiającemu, a wykonywanych przez Wykonawcę, oraz które mogą żądać udzielenia ustnie lub na piśmie informacji dotyczących wykonania Umowy.

3. Zamawiający zobowiązuje się do odebrania należycie wykonanego i kompletnego Przedmiotu Umowy i dokonania zapłaty umówionego wynagrodzenia.
4. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą celem zapewnienia należytej realizacji Umowy, a w szczególności do udostępnienia wszelkich znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do należytego wykonania Umowy dokumentów, do udzielania wszelkich niezbędnych informacji i wyjaśnień, w sposób i w terminach umożliwiających prawidłową realizację zobowiązań wynikających z Umowy.

#### **§ 4**

1. Wykonawcy za należyte wykonanie Przedmiotu Umowy w całości, będzie przysługiwało wynagrodzenie ryczałtowe w kwocie .....00 (słownie: ..... ) złotych netto, tj. ....,00 (słownie: ..... ) złotych brutto.
2. Wykonawca po każdym miesiącu obowiązywania Umowy przekaże Zamawiającemu do akceptacji raport czynności, najpóźniej do 05 (piątego) dnia następnego miesiąca za miesiąc poprzedni. Wynagrodzenie zostanie wypłacone w częściach, zgodnie z poniższym harmonogramem płatności:
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....
  - d) .....
  - e) .....
  - f) .....

- Każda część wynagrodzenia, będzie płatna po podpisaniu przez Zamawiającego bez zastrzeżeń raportu, o którym mowa powyżej (w formie pisemnej), a ostatnia część tego wynagrodzenia, zostanie zapłacona po podpisaniu przez Strony protokołu odbioru, sporządzonego zgodnie z § 2 ust. 3 Umowy. Zatwierdzone na piśmie raport lub protokół odbioru, stanowiły będą wyłączną podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury na kwotę należnego wynagrodzenia.

- W przypadku raportu czynności, o którym mowa powyżej za grudzień 2026 r, zostanie on przekazany Zamawiającemu najpóźniej do 20 grudnia 2026 r.

3. Wynagrodzenie będzie płatne w formie przelewu, w terminie 14 dni od dnia przydzielenia fakturze numeru identyfikującego w KSeF, zgodnie z datą wskazaną w systemie. Wykonawca poinformuje Zamawiającego – drogą elektroniczną, na adres e-mail wskazany w § 12 ust. 4 lit. a – o wystawieniu faktury w KSeF, przekazując numer identyfikujący fakturę.
4. Jeżeli na podstawie niniejszej umowy istnieje konieczność przekazania załączników do faktury wystawionej za pośrednictwem KSeF, załączniki te będą przekazywane drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w § 12 ust. 4 lit. a, z zachowaniem spójności z treścią faktury, której dotyczą. W tytule wiadomości e-mail należy wskazać numer faktury w KSeF, której dotyczy dany załącznik.
5. Za datę płatności uważany będzie dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu.
6. Jeżeli na podstawie niniejszej umowy istnieje konieczność przekazania załączników do faktury wystawionej za pośrednictwem KSeF, załączniki te będą przekazywane drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w § 12 ust. 4 lit. a, z zachowaniem spójności z treścią faktury, której dotyczą. W tytule wiadomości e-mail należy wskazać numer faktury w KSeF, której dotyczy dany załącznik.
7. W przypadku braku realizacji części świadczeń w ramach Przedmiotu Umowy, Strony w protokole odbioru końcowego, wskażą część świadczeń niewykonanych oraz ich wartość, o którą następnie zostanie pomniejszone wynagrodzenie Wykonawcy przy rozliczeniu Umowy.
8. Wynagrodzenie określone w ust. 1 powyżej obejmuje wszelkie koszty konieczne do wykonania Przedmiotu Umowy, w tym koszty wynagrodzeń, ubezpieczenia, nadzoru, udziału w czynnościach, usługach i związane z nabyciem wszelkich materiałów i środków niezbędnych do wykonania Przedmiotu Umowy, w tym także wszelkie koszty licencji, praw autorskich, a także m.in. koszty dojazdu do siedziby Zamawiającego lub innego wskazanego miejsca i inne koszty ponoszone przez Wykonawcę przy wykonaniu Umowy.
9. Wykonawca oświadcza, że wskazany na fakturze rachunek bankowy jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: „**Wykaz**”); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
10. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla

Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/ odszkodowań/ roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.

11. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z Umowy na rzecz osób trzecich.

## **§ 5**

1. Za zwłokę w wykonaniu Przedmiotu Umowy polegającego na:
  - a) Przekazaniu metodologii i mierników efektywności (5 dni roboczych) określonych w pkt. 4.1 OPZ, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% całości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, za każdy dzień zwłoki,
  - b) Przekazaniu walidacji ofert – ex ante i ex post (5 dni roboczych) określonych w pkt. 4.2 i pkt. 4.5 OPZ, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% całości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, za każdy dzień zwłoki,
  - c) Przekazaniu raportu końcowego określonego w, punkt 4.6 (5 dni roboczych) OPZ, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% całości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, za każdy dzień zwłoki.
  - d)
2. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje prawo naliczenia kary umownej w wysokości 40% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy.
3. Za brak dostępności platformy (określonej w Ofercie), powyżej 48 godzin łącznie w każdym miesiącu kalendarzowym, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 0,1% całości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, za każde rozpoczęte 5 godzin takiej niedostępności.
4. Jeżeli niedostępność platformy, o której mowa w ustępie 3 wyniesie powyżej 7 dni w danym miesiącu kalendarzowym – Zamawiający ma prawo skorzystać z prawa do odstąpienia od Umowy.
5. Zapłata powyżej wskazanych kar umownych nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania na zasadach ogólnych, w przypadku gdy wartość szkody przekracza wysokość zastrzeżonej kary umownej.
6. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych wynikających z prawidłowo wystawionego przez Zamawiającego dokumentu księgowego, z należnego mu wynagrodzenia oraz bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń przez Zamawiającego.
7. Kary umowne mogą się sumować. Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 60% wynagrodzenia brutto, wskazanego w § 4 ust. 1 Umowy.

8. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy w pozostałym zakresie.
9. Za działania lub zaniechania podwykonawców, Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za działania lub zaniechania własne. Powierzenie części zamówienia Podwykonawcy nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie Przedmiotu Umowy

## **§ 6**

1. Poza przypadkami określonymi w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
  - a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy lub dalsze wykonywanie Umowy może zagrozić podstawowemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu;
  - b) gdy Przedmiot Umowy nie będzie spełniał założeń, wytycznych i wymagań przedmiotowych i funkcjonalnych określonych w Umowie oraz w OPZ;
  - c) gdy Wykonawca naruszy swoje zobowiązania, o których mowa w § 9 Umowy;
  - d) gdy wystąpi sytuacja określona w § 5 ust. 4.
2. Oświadczenie w przedmiocie odstąpienia od Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 45 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej do odstąpienia od Umowy.
3. Umowa może być rozwiązana na mocy porozumienia Stron w przypadku wystąpienia okoliczności, za które Strony nie ponoszą odpowiedzialności, a które uniemożliwiają wykonanie Umowy. W takiej sytuacji skutki finansowe i ewentualny zwrot świadczeń otrzymanych do tej pory, Strony określą w sporządzonym protokole.

## **§ 7**

1. Wykonawca przenosi na Zamawiającego z chwilą ich przekazania (lub ustalenia, w zależności co nastąpiło pierwsze), prawa autorskie majątkowe do raportów, opracowań, prezentacji oraz innych materiałów wytworzonych przez Wykonawcę przy realizacji Przedmiotu Umowy, stanowiących utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których Wykonawcy przysługują nieobciążone prawami osób trzecich - autorskie prawa majątkowe, zwanych dalej „**Utworami**”.

2. Wykonawca przenosi na Zamawiającego ww. Prawa tak co do całości, jak i w wszystkich części utworów, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym na następujących polach:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w wersji papierowej, elektronicznej i zapisu magnetycznego;
  - 2) wprowadzanie do pamięci komputera, w tym zamieszczanie na dowolnym serwerze oraz wyświetlanie utworu pod dowolnymi adresami domenowymi;
  - 3) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 4) publiczne wystawianie, rozpowszechnianie, publikowanie, wyświetlanie, odtwarzanie a także publiczne udostępnianie utworu lub egzemplarzy utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - 5) publikowanie poszczególnych elementów graficznych składających się na utwór, w formie publikacji papierowej;
  - 6) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy utworu.
3. Prawa, o których mowa powyżej, przenoszone są na Zamawiającego bez ograniczeń co do terytorium, czasu oraz liczby egzemplarzy.
4. Wykonawca zezwala Zamawiającemu na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Utworów, w zakresie określonym powyżej oraz zezwala Zamawiającemu na udzielanie w tym zakresie zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Utworów.
5. Z chwilą przekazania Zamawiającemu egzemplarzy utworów, Wykonawca przeniesie na Zamawiającego ich własność, bez prawa do odrębnego wynagrodzenia z tego tytułu.
6. Wykonawca w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń powstałych w wyniku realizacji niniejszej Umowy przez Zamawiającego, jego następców prawnych lub osoby z nim współpracujące, a dotyczących naruszenia prawa własności intelektualnej przysługujących tym osobom, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takich roszczeniach, a Wykonawca podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszelkie koszty. W szczególności, w przypadku wytoczenia w związku z tym przeciwko Zamawiającemu powództwa z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, Wykonawca wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie Zamawiającego oraz pokryje wszelkie koszty i odszkodowania, w tym koszty obsługi prawnej zasądzone od Zamawiającego, jego następców prawnych lub osób z nim współpracujących.

Powyższe postanowienie obowiązuje również po zakończeniu realizacji Umowy i po jej rozwiązaniu w jakikolwiek sposób.

## **§ 8**

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

1. dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji, o których mowa w § 3 Umowy, są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Młynarska 42 (00-171), która pełni funkcję administratora danych,
2. w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: [dpo@pot.gov.pl](mailto:dpo@pot.gov.pl) oraz listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Polską Organizację Turystyczną,
3. dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy tj. prowadzenie 2 profili należących do Zmawiającego: „Polska w rytmie Slow” oraz „Polskie Marki Turystyczne” na portalu Facebook wraz z dodatkowymi działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych,
4. dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
5. dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
6. dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
7. dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
8. obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji umowy,
9. osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
  - a. dostępu do danych osobowych Pana/i dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
  - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,

- c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
10. osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
- a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
  - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
  - c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
11. Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i że przetwarzanie danych osobowych Pana/i dotyczących narusza przepisy RODO.

## **§ 9**

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane: „**Informacjami Poufnymi**”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
  - a) informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
  - b) informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
  - c) informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
  - d) przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody drugiej Strony swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla należytego wykonania Umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

## **§ 10**

Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu Umowy, zobowiązany jest on wskazać w swojej Ofercie, te części Przedmiotu Umowy, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom oraz podać nazwy tych podwykonawców, jeżeli są już znani - do wiadomości Zamawiającego.

## **§ 11**

1. Zamawiający dopuszcza zmianę postanowień zawartej Umowy w następujących przypadkach:
  - a) jeżeli wykonanie działań wymienionych w OPZ stanie się niecelowe z uwagi na uwarunkowania geopolityczne,
  - b) z powodu uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania Przedmiotu Umowy proponowanych przez Zamawiającego lub Wykonawcę, które zaakceptuje na piśmie Zamawiający,
  - c) jeżeli nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację Przedmiotu Umowy lub świadczenia jednej lub obu Stron,
  - d) gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian organizacyjnych po stronie Zamawiającego, w tym w szczególności w jego strukturze organizacyjnej,
  - e) powstania rozbieżności lub niejasności w rozumieniu pojęć lub sformułowań użytych w Umowie, których nie będzie można usunąć w inny sposób, a zmiana treści Umowy będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności lub niejasności i doprecyzowanie Umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez Strony,
  - f) w przypadku działania siły wyższej tj. niezwyklej i nieprzewidzianych okoliczności niezależnych od Strony, która się na nie powołuje i których konsekwencji, mimo zachowania należytej staranności, nie można było przewidzieć przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego,
  - g) jeżeli wykonanie Umowy będzie niemożliwe z uwagi na stan epidemii w tym m.in. wirusa SARS-CoV-2 i wywołanej nim choroby COVID-19 lub wywołane stanem epidemii ograniczenia,
  - h) sprostowania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych.
2. Zmiana dokonana zgodnie z powyższymi postanowieniami, niezależnie od jej wartości, nie może prowadzić do zmiany charakteru Umowy, w szczególności do zastąpienia Przedmiotu Umowy innego rodzaju przedmiotem.

**§ 12**

1. W sprawach nieregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Spory wynikające z realizacji Umowy rozstrzygać będzie sąd miejscowo właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Zmiana postanowień Umowy wymaga zachowania formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
4. Osobami upoważnionymi do koordynacji realizacji postanowień Umowy są (w tym do podpisania protokołów odbiorów):
  - a) ze strony Zamawiającego: ....., **e-mail:** .....@pot.gov.pl
  - b) ze strony Wykonawcy: ....., **e-mail:** .....
5. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany osób wyznaczonych do koordynacji realizacji postanowień Umowy. Wykonawca winien sprostać żądaniu Zamawiającego w terminie 3 dni od daty przedstawienia Wykonawcy przedmiotowego żądania pocztą elektroniczną.
6. Zmiana osób, o których mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu nie powoduje zmiany Umowy. Zmiana następuje poprzez pisemne oświadczenie złożone drugiej Stronie o dokonaniu zmiany i wskazaniu innej osoby lub osób powołanych do koordynacji realizacji postanowień Umowy.
7. Umowa wchodzi w życie z chwilą jej zawarcia.
8. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.
9. Załączniki do Umowy stanowiące wraz z nią integralną całość to:
  - Załącznik nr 1: Opis Przedmiotu Zamówienia.
  - Załącznik nr 2: Oferta Wykonawcy.
  - Załącznik nr 3: Wzór protokołu odbioru.

---

**Zamawiający**

---

**Wykonawca**

Warszawa, .....2026 roku

**Protokół odbioru do umowy nr ...../ 2026**

**Zamawiający:**

**Polską Organizacją Turystyczną** z siedzibą w Warszawie (01-171), przy ul. Młynarskiej 42, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej, NIP: 525-21-50-196; REGON: 016213775,

**Wykonawca:**

..... z siedzibą w ....., ul. ...., NIP: ....., Regon: ....., wpisaną do ....., pod numerem: ....., NIP: ....., REGON: .....,

Protokół obejmuje potwierdzenie realizacji całości Przedmiotu Umowy w ramach Przedmiotu Umowy nr ...../ **2026** zawartej w dniu ..... r., tj. w przedmiocie:

*Świadczenia usług eksperckich i analitycznych w zakresie pomiaru, weryfikacji i raportowania efektów działań promocyjnych realizowanych w ramach kampanii promocji Polski poprzez sport.*

Niniejszym stwierdzam, że Przedmiot Umowy powierzony do wykonania wymienioną wyżej Umową został wykonany należycie / nienależycie oraz w terminie (tj. do ..... r.), a Zamawiający nie zgłasza do niego uwag / Zamawiający zgłasza do niego następujące uwagi:

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....

..... Podpis Zamawiającego	..... Podpis Wykonawcy
-------------------------------	---------------------------